

Aqoba, 1^{er} Etablissement de Paiement en France, rafle la mise aux Trophées des Cartes Innovantes 2010

Les cartes FUTUREO et TECHNIKART élues « cartes bancaires les plus innovantes en 2010 »
 Par ces deux trophées, aqoba marque son entrée dans le monde bancaire par des services de paiement en marque blanche à fort contenu marketing et forte valeur ajoutée pour le bénéficiaire



La Technikart'e : 1^{ère} carte de paiement universelle « pass loisirs & culture » tendance (carte conçue et distribuée par aqoba, en partenariat avec le magazine Technikart)

Une MasterCard simple d'utilisation : pas de changement de banque pour le titulaire, pas de crédit imposé et choix du code confidentiel ainsi que du visuel de la carte.

Des offres exclusives : service de conciergerie dédié, événements culturels, invitations privilégiées, programme de fidélité permettant de cumuler des points sur tous les achats et au sein du réseau de partenaires, package d'assurances et d'assistance affinitaires (annulation de spectacles, perte de cartes d'abonnements..) etc.



La carte FUTUREO : 1^{ère} carte de paiement universelle qui permet « d'épargner pour sa retraite à chaque achat » (carte conçue distribuée par la société Futureo en partenariat avec GENERALI)

En réglant tous ses achats avec la carte Futureo, le bénéficiaire perçoit un cashback de 0,5% de ses dépenses qui alimente automatiquement un contrat d'assurance vie Generali et se constitue ainsi un complément d'épargne retraite. De plus, s'il règle ses achats avec sa carte Futureo dans le réseau de marques et enseignes affiliés, sa fidélité est récompensée jusqu'à 20 % du montant de ses achats. **L'objectif ? Une épargne qui pourra être comprise entre 25.000 € et 40.000 € à l'heure de la retraite en fonction de la dépense moyenne de la carte.**

« Nous sommes très heureux de recevoir deux trophées Publi-News des Cartes Innovantes 2010 qui récompensent la pertinence du modèle aqoba et le travail de ses équipes et de ses partenaires. Les services de paiement affinitaires que nous proposons, reposent sur un bouquet services et d'avantages liés à un programme de récompense valeureux. Notre innovation tient à la fois d'une solution monétique simple et d'un programme affinitaire adapté au style de vie du porteur », commente Thibault Lanxade, Président Directeur Général d'aqoba.

À propos d'aqoba

Aqoba est opérateur-émetteur de moyens de paiement sur le réseau international MasterCard. **Premier établissement de paiement agréé en France**, aqoba s'appuie sur la nouvelle Directive sur les Services de Paiement pour innover et tirer un avantage concurrentiel fort du couple monétique/marketing : le monéting®. La proposition de valeur d'aqoba repose sur la donnée de paiement qu'elle récupère et valorise dans un modèle B2B2C à la fois par le tracking des paiements sur des réseaux d'enseignes et de commerçants affiliés et par la connaissance des comportements d'achat. La société a obtenu en 2009 la qualification **Entreprise Innovante** OSEO et fait partie du pôle de compétitivité mondial Finance Innovation. *Pour plus d'informations, www.aqoba.com.*

A propos du Trophées des cartes innovantes:

Le Trophées Publi-News des Cartes Innovantes 2010 est une compétition organisée par Publi-News en coopération avec ADN'co. Les partenaires associés à l'édition 2010 sont MasterCard, Affinion international, SPB, SopraGroup et Mondial Assistance.

Contact Presse

Lolita Drouelle – Tél. : 01 45 71 81 57 – lolita.drouelle@aqoba.com