



## aqoba décroche son visa Banque de France et débarque sur le marché des services de paiement 1<sup>ER</sup> établissement de paiement agréé

**Par l'obtention de l'agrément « Etablissement de paiement » par le CECEI aqoba, devient le 1<sup>er</sup> opérateur alternatif des moyens de paiement et s'apprête à bousculer les positions existantes sur le marché des cartes bancaires en France et en Europe**

aqoba est un nouvel opérateur de moyens de paiement, profitant de la fin du monopole des banques en Europe depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2009, date à laquelle est entrée en vigueur la Directive sur les Services de Paiement (DSP). Son positionnement est l'**affinitaire**, à savoir le développement d'outils et de programmes de **marketing relationnel** dédiés à des organismes et à leurs marques, leurs valeurs, leurs clients, leurs adhérents ou leurs prospects.

Désormais, dans le cadre de **la DSP**, le marché des cartes de paiement s'ouvre à de nouveaux acteurs « non bancaires », les établissements de paiement. Dans ce contexte, aqoba se positionne comme le 1<sup>er</sup> émetteur de moyens de paiement affinitaires.

À l'heure où seul Internet et ses solutions d'affiliation permet de mesurer la performance du marketing, aqoba conçoit et anime des programmes de fidélisation vertueux reposant sur des solutions de paiement qui contribuent ainsi à la connaissance des comportements d'achats des bénéficiaires, à la générosité des programmes et à la mesure de la performance marketing.

### **Le monéting® ou comment aqoba innove dans le marketing monétique**

En tant que nouvel émetteur de solutions de paiement, aqoba récupère des données de paiement en quantité industrielle et les traite pour leur donner du sens : analyse, segmentation et enrichissement des comportements d'achats, profiling aspirationnel, anticipation des comportements des consommateurs, mesure de la performance marketing on- et off-line figurent parmi les services marketing d'aqoba.

Cette nouvelle quête de sens marketing et monétique s'appuie sur des développements inédits qui trouvent de multiples applications en paiement – carte, mobile et sans contact, fidélisation multi-enseigne, affiliation off-line, transferts d'argent, etc.

**aqoba propose ainsi des cartes de paiement « nouvelle génération » sur-mesure, accessible à tous et acceptée partout, regroupant les avantages jusqu'ici dispersés sur les cartes traditionnelles :**

- Carte internationale de paiement et de retrait MasterCard, 1<sup>er</sup> réseau d'acceptation mondial
- Débit immédiat ou différé
- Assistance & assurances
- Programme d'avantages (cashback, rewards,...)

Les solutions de paiement d' aqoba favorisent la réussite des programmes de branding cartes en supprimant les principales complexités de souscription habituellement rencontrées : le changement de banque ou l'engagement pour un crédit.

**Fort de l'obtention de l'agrément « Etablissement de paiement », aqoba prépare le démarrage de 3 premiers programmes de paiement et de fidélisation dès 2010.**

**Thibault Lanxade, PDG, commente cette étape décisive pour aqoba : « l'obtention de l'agrément est une énorme satisfaction, à double titre. D'une part parce que cela fait d'aqoba le premier et unique établissement de paiement agréé en France, après de longs mois de travail et d'investissement. D'autre part, ce label nous permet de lancer officiellement notre offre commerciale et répondre ainsi aux attentes des tous les prospects que nous avons démarchés jusqu'à ce jour. »**

**Julien Pagezy, DG Délégué d'aqoba ajoute : « Aqoba vient de franchir une étape décisive, et nous tenons à remercier tous ceux qui nous accompagnent dans cette aventure, nos équipes, nos clients et nos actionnaires ! »**

### *À propos d'aqoba*

---

aqoba, SA au capital de 289 470,72€, conçoit, développe et anime des programmes d'émission de moyens de paiement brandés pour des enseignes partenaires en y intégrant services, avantages, assistance et garanties dans un modèle capable de **générer de la valeur autour de l'actif client**. Désormais, **établissement de paiement** grâce aux nouvelles dispositions de la Directive européenne sur les Services de Paiement, aqoba se positionne en tant que premier opérateur alternatif des moyens de paiement. En pleine expansion, la société réunit actuellement un tour de table constitué de personnalités du monde des affaires. aqoba a choisi **MasterCard** comme réseau International. **La société a obtenu en 2009 la qualification « Entreprise Innovante » OSEO.**

[www.aqoba.com](http://www.aqoba.com)

### *Contacts*

---

#### **aqoba**

Thibault Lanxade  
Président Directeur Général  
Tél. : 01 45 71 81 10  
[thibault.lanxade@aqoba.com](mailto:thibault.lanxade@aqoba.com)

#### **Agence Actifin**

Nicolas Meunier - Marie Gavériaux  
Tél. : 01 56 88 11 11  
[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)  
[mgaveriaux@actifin.fr](mailto:mgaveriaux@actifin.fr)

#### **Communication financière**

##### **Wellcom**

Jean-Maurice Galicy - Agathe  
Alezra-Cohen  
- Tél : (01) 46 34 60 60  
[aal@wellcom.fr](mailto:aal@wellcom.fr)