

Innovation

Aqoba, en partenariat avec MasterCard, lance Moneting® la première solution de paiement intelligente qui propose le choix des réseaux commerçants, des zones géographiques ou des restrictions temporelles...

Aqoba, établissement spécialisé dans l'émission de moyens de paiement, intègre à présent un nouveau savoir-faire à sa plateforme. Après l'offre Monétique (cycle de vie de la carte) et l'offre Marketing (services simplifiés), Aqoba lance sa solution Moneting® : le paiement au service de l'intelligence marketing. Cette solution répond ainsi à la demande croissante des entreprises en matière de solutions de paiement dédiées au marketing relationnel et à la gestion de réseaux de commerçants affiliés.

Monétique + Marketing = Moneting®

Dans l'univers innovant des moyens de paiement et des outils marketing, Aqoba positionne sa plateforme de paiement autour de trois savoir-faire :

- La Monétique : établissement agréé et connecté aux réseaux interbancaires, Aqoba offre une prestation d'émission et de gestion de moyens de paiement complète, en marque blanche et en toute sécurité.
- Le Marketing : Aqoba accompagne ses clients en les aidant à construire la solution de paiement la plus pertinente et la plus efficace.
- Le *moneting*® : choix de réseaux commerçants, définition de zones géographiques, restrictions temporelles, gestion dynamique des plafonds de dépense, exploitation des données de paiement sont quelques exemples d'utilisation de la plateforme monétique d'Aqoba qui mettent la carte de paiement au profit de l'intelligence marketing.

Utilisant le réseau d'acceptation MasterCard, l'ensemble des cartes bancaires émises par Aqoba peuvent être co-badgées ou affinitaires.

Des solutions adaptées aux nouveaux marchés du paiement

La plateforme Aqoba est dédiée à l'émission de solutions de paiement clef en main, au moyen d'interfaces innovantes développées dans une optique « haute disponibilité » afin de garantir sécurité et réactivité à ses clients. Aqoba émet et gère ainsi des moyens de paiement sur tous types de supports et de fonctionnalités (cartes de paiement/retrait, cartes virtuelles dynamiques, pré/post paiement, réseaux privés ou semi-privés,...).

Thibault Lanxade, Président-Directeur Général d'Aqoba, commente : « *Les services moneting® d'Aqoba répondent parfaitement aux marchés très porteurs du prépaiement, du couponing, des titres de services dématérialisés et des moyens de paiement privés et viennent renforcer notre stratégie visant à développer des solutions de paiement intelligentes qui s'appuient sur les réseaux monétiques existants, sans impact chez les commerçants.* »

« *MasterCard est heureux d'apporter son expertise à la solution Moneting®* » déclare **François Gandon**, Responsable Marketing MasterCard France. « *Au travers de cette offre innovante, développée en partenariat avec Aqoba, MasterCard prend en compte l'évolution des habitudes de paiement des consommateurs et répond ainsi aux nouveaux besoins de l'ensemble des acteurs du marché des paiements* ».

À propos d'Aqoba

Etablissement de Paiement agréé en France par l'Autorité du Contrôle Prudentiel, Aqoba commercialise des moyens de paiement en marque blanche et développe des solutions monétiques et marketing innovantes pour générer de la valeur autour de l'actif client et des réseaux commerçants. Aqoba émet et gère des moyens de paiement sur de multiples supports et fonctionnalités (cartes de paiement/retrait, cartes virtuelles dynamiques, pré/post paiement, réseaux privés,...) et propose des services d'intelligence marketing à partir des données monétiques et comportementales (le « *moneting®* »). Aqoba opère sur le réseau monétique international MasterCard. Aqoba bénéficie du Passeport Européen pour étendre ses activités au Royaume-Uni, Benelux, Allemagne, Espagne et Hongrie. Aqobaest membre du réseau Oséo Excellence, est cofinancée par l'Union Européenne via le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) et fait partie du pôle de compétitivité mondial Finance Innovation.

Pour plus d'informations, www.aqoba.com.

Relations Presse - Agence Wellcom

Sylvia Dantoni/ Florine Lainé
sd@wellcom.fr/fl@wellcom.fr
Tél : 01 46 34 60 60 - Fax : 01 43 26 73 56

A propos de MasterCard®

MasterCard (NYSE: MA) est une société internationale des paiements et des technologies. Elle exploite le réseau de paiement le plus rapide au monde et tisse des liens entre consommateurs, institutions financières, commerçants, autorités publiques et entreprises dans plus de 210 pays. Les produits et services MasterCard favorisent les activités commerciales au quotidien - telles que le shopping, les voyages, la gestion d'une entreprise et de ses finances - de manière plus simple, plus sûre et plus efficace pour tous. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site www.mastercard.com. Vous pouvez également nous suivre sur Twitter : [@mastercardnews](https://twitter.com/mastercardnews) ou poursuivez la discussion sur [The Heart of Commerce Blog](http://TheHeartofCommerceBlog.com).